



Orientaciones

Institucionales:

Titulados, Graduados y

Empleadores

Vicerrectoría de Vinculación con el Medio

Edición junio 2026



Orientaciones Institucionales: Titulados, Graduados y Empleadores



Tabla de contenidos

01	Palabras del Vicerrector de Vinculación con el Medio: Seguimiento y vinculación: Ejes estratégicos en los procesos de mejora continua	p. 06
02	Introducción	p. 08
03	Propósitos y objetivos	p. 10
04	Marco conceptual	p. 12
05	Principios	p. 14
06	Grupos relevantes	p. 16
07	Modelo Institucional de Vinculación y Seguimiento de Titulados, Graduados y Empleadores	p. 20
08	Ejes estratégicos	p. 21
09	Mecanismos	p. 23
10	Estrategias de fidelización	p. 28
11	Modelo de Vinculación y Seguimiento de Titulados, Graduados y Empleadores	p. 29
12	Procesos de gestión	p. 30
13	Documentos relacionados	p. 32

01. Seguimiento y vinculación: Ejes estratégicos en los procesos de mejora continua



Hacia la consolidación de un ecosistema de aprendizaje que permita enfrentar los desafíos de una sociedad en constante transformación”.



En la Pontificia
Universidad

Católica de Valparaíso cambiamos la vida de las personas; nuestra vocación pública nos impulsa a entender que la educación superior es más que transmitir conocimientos en las aulas, lo que involucra un compromiso ético con el desarrollo integral de quienes confían en nuestro proyecto institucional.

Nuestra responsabilidad con las y los estudiantes va más allá de su permanencia en las aulas durante su formación académica y por ello nos preocupamos de su posterior inserción laboral, el despliegue de sus trayectorias profesionales y su capacidad para impactar positivamente en la sociedad.

De ahí nace la necesidad imperiosa de cultivar un vínculo sólido y bidireccional con nuestros titulados, graduados y los empleadores.

El documento Orientaciones Institucionales: Titulados, Graduados y Empleadores, constituye un hito fundamental para nuestra Vicerrectoría de Vinculación con el Medio y las unidades que lideran esta tarea. Este texto es más que un catálogo de procedimientos; es más bien un marco estratégico y conceptual que se sintoniza de forma orgánica con nuestro Modelo Educativo y el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2023–2029.

A través de los ejes y mecanismos



propuestos, como los estudios de empleabilidad, las redes de socios formadores y los espacios de diálogo, buscamos consolidar un ecosistema de aprendizaje institucional. La voz y la experiencia de nuestra comunidad alumni y de las organizaciones del entorno socio-productivo son insumos indispensables para la mejora continua de nuestro proceso formativo que ayuda a la pertinencia de los perfiles de egreso frente a los desafíos de un mundo del trabajo en constante transformación.

El rigor y la bidireccionalidad nos desafían constantemente y nos llevan a ser una universidad de excelencia. Los invito a apropiarse de estas orientaciones, con la certeza de que fortalecer nuestra

comunidad extendida es el camino para seguir construyendo valor compartido y respondiendo con fidelidad a nuestra misión institucional.

David Contreras Guzmán
Vicerrector
Vinculación con el Medio

02. Introducción

Las Orientaciones Institucionales: Titulados, Graduados y Empleadores de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso proponen un marco de referencia destinado a fortalecer, orientar y dar coherencia al desarrollo de las acciones institucionales de vinculación con estos actores estratégicos, promoviendo relaciones sistemáticas, bidireccionales y sostenibles que contribuyan al cumplimiento de la misión universitaria.

En este contexto, la Universidad reconoce a los titulados, graduados y empleadores como actores relevantes para el fortalecimiento de la calidad de la formación, la mejora continua de los programas académicos, el desarrollo de oportunidades para estudiantes y recién titulados, y la retroalimentación permanente de los procesos formativos. Su experiencia, conocimientos y perspectivas constituyen un aporte fundamental para comprender las transformaciones del entorno profesional y orientar el desarrollo institucional desde una lógica de mejora continua.

Desde su identidad como universidad católica y de vocación pública, la PUCV comprende la vinculación con titulados, graduados y empleadores como una expresión de su compromiso con la formación integral, la generación de conocimiento y la contribución al desarrollo de la sociedad. En este sentido, estas relaciones trascienden la mantención de vínculos de contacto o la recopilación de información únicamente para fines de seguimiento, constituyéndose en espacios permanentes de colaboración, intercambio y construcción de valor compartido entre la Universidad y su entorno.

Estas Orientaciones reconocen que una vinculación efectiva con titulados, graduados y empleadores favorece la empleabilidad de los estudiantes, fortalece la pertinencia de la oferta formativa, promueve la articulación con los sectores productivos y sociales, y contribuye al desarrollo regional y nacional mediante la generación de redes de colaboración y oportunidades de aprendizaje mutuo.

Asimismo, se articulan con el Modelo Educativo de la PUCV, el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2023–2029 y la Política de Vinculación con el Medio, particularmente en lo referido al fortalecimiento de la formación integral, la mejora continua de los procesos académicos y el carácter bidireccional de la relación entre la Universidad y los diversos actores de su entorno.

Finalmente, estas Orientaciones buscan proporcionar un marco conceptual y estratégico para el desarrollo de iniciativas institucionales, promoviendo una comprensión compartida respecto de los principios, propósitos, actores y mecanismos que orientan la gestión institucional de la vinculación y seguimiento de titulados, graduados y empleadores.



03. Propósitos y objetivos

Las orientaciones tienen como propósito establecer un marco de referencia para orientar, articular y fortalecer las acciones institucionales dirigidas a la vinculación con titulados, graduados y empleadores, promoviendo relaciones bidireccionales y de mutuo beneficio que contribuyan a la empleabilidad, el aprendizaje a lo largo de la vida, la mejora continua de los procesos formativos y el desarrollo institucional de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

“Fortalecer la contribución de titulados, graduados y empleadores al aprendizaje institucional, la empleabilidad, la mejora continua de los procesos formativos y el desarrollo estratégico de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, en el marco de la Vinculación con el Medio y del aseguramiento interno de la calidad.”

Para ello, se consideran los siguientes objetivos específicos:



Favorecer la retroalimentación de los procesos formativos mediante mecanismos de seguimiento y vinculación con titulados, graduados y empleadores, contribuyendo al aseguramiento interno de la calidad y a la mejora continua.



Promover la empleabilidad, el desarrollo profesional y el aprendizaje a lo largo de la vida de estudiantes, titulados y graduados.



Potenciar la participación de titulados, graduados y empleadores en experiencias formativas que contribuyan al desarrollo integral de los estudiantes y al fortalecimiento de los procesos educativos.



Fortalecer la vinculación institucional con la comunidad Alumni y los empleadores, promoviendo redes de colaboración que contribuyan al desarrollo de la Universidad y de su entorno.



04. Marco conceptual

Los conceptos que se presentan a continuación son resultado de un proceso participativo de diálogo y reflexión institucional, en el que colaboraron representantes de distintas unidades académicas, titulados, graduados, empleadores y consultorías especializadas. Este proceso permitió construir una comprensión compartida sobre los principales ámbitos que orientan la vinculación y el seguimiento de titulados, graduados y empleadores, así como el valor estratégico que estas relaciones tienen para el fortalecimiento de la formación, la empleabilidad y la mejora continua del quehacer universitario.



Red de socios formadores

Red estratégica integrada por Alumni seniors y profesionales destacados del entorno socio-productivo que asumen un rol activo en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la Institución.



Red de empleadores

Conjunto de instituciones públicas y privadas, corporaciones, fundaciones y organizaciones de la sociedad civil que mantienen un vínculo formal, permanente y bidireccional con la Universidad, contribuyendo al fortalecimiento de los procesos formativos y al desarrollo de la empleabilidad.



Empleabilidad

En el marco de estas orientaciones, la empleabilidad comprende el conjunto de conocimientos, competencias, habilidades, actitudes, redes de colaboración y capacidades de aprendizaje continuo que favorecen la inserción, la movilidad laboral, la adaptación a contextos profesionales cambiantes y la contribución al desarrollo sostenible de la sociedad.



Titulados y Graduados

Se entiende por titulados y graduados a aquellas personas que han completado satisfactoriamente un programa académico impartido por la Universidad y han obtenido el correspondiente título profesional o grado académico.



Seguimiento de Titulados, Graduados y Empleadores

Se entiende por seguimiento de titulados, graduados y empleadores al proceso sistemático de recopilación, análisis, interpretación y utilización de información relativa a las trayectorias académicas, profesionales y laborales de los titulados y graduados, así como a las percepciones, expectativas y requerimientos de los empleadores.



Red Alumni

Se entiende por Red Alumni a la comunidad de titulados y graduados de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, articulada en torno al fortalecimiento de un vínculo permanente con la Universidad. En el marco de estas Orientaciones, constituye un espacio de encuentro, colaboración y participación que promueve el desarrollo profesional, el intercambio de experiencias y conocimientos, la construcción de redes y el compromiso con el proyecto educativo e institucional de la PUCV.

05. Principios

Los principios que se presentan a continuación orientan el diseño, implementación, seguimiento y mejora continua de las acciones de vinculación y seguimiento de titulados, graduados y empleadores de la Universidad, en concordancia con su misión institucional, su vocación pública y los marcos estratégicos que sustentan su quehacer. Estas Orientaciones se fundamentan en los principios establecidos por la Política de Vinculación con el Medio de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y los complementan.



Pertinencia y alineación con el entorno

Las acciones de vinculación y seguimiento se orientan a asegurar la pertinencia de la formación impartida por la Universidad, considerando las transformaciones del mundo del trabajo, las dinámicas de los sectores productivos y las necesidades de la sociedad. Este principio promueve la actualización permanente de los programas académicos a partir de evidencia proveniente del entorno.



Mejora continua basada en evidencia

El seguimiento de titulados, graduados y empleadores constituye una fuente sistemática de información que alimenta la toma de decisiones institucionales. Este principio releva el uso estratégico de la evidencia para la evaluación, ajuste y mejora de los procesos formativos, así como para el fortalecimiento de la gestión institucional.



Vinculación como proceso permanente y estratégico

La relación con titulados, graduados y empleadores no se concibe como una acción puntual, sino como un proceso continuo y estructural del quehacer universitario. Este principio reconoce su carácter estratégico para el cumplimiento de la misión institucional y el desarrollo del proyecto educativo.



Reconocimiento y fortalecimiento de trayectorias

La Universidad reconoce a titulados y graduados como parte constitutiva de su comunidad extendida, promoviendo el acompañamiento de sus trayectorias profesionales y el fortalecimiento de su desarrollo a lo largo de la vida. De igual forma, valora el rol de los empleadores como actores clave en la inserción y proyección laboral de sus titulados y graduados.



Transparencia y uso responsable de la información

El levantamiento, análisis y uso de información se realiza bajo criterios de transparencia, ética y resguardo de la confidencialidad, asegurando que los datos contribuyan exclusivamente a fines institucionales, de mejora y toma de decisiones.

06. Grupos relevantes

A partir de las definiciones generales presentadas en el marco conceptual, esta segmentación permite orientar el diseño de estrategias diferenciadas de seguimiento, vinculación y retroalimentación de titulados, graduados y empleadores, contribuyendo al fortalecimiento de la pertinencia, coherencia y efectividad de las acciones desarrolladas.



Estudiantes de pregrado y postgrado

Constituyen el punto de partida del ciclo de vinculación y seguimiento. Durante esta etapa se desarrollan acciones orientadas a fortalecer la empleabilidad, la orientación profesional, el desarrollo de carrera y la preparación para la transición hacia el mundo laboral. Asimismo, se promueve tempranamente el sentido de pertenencia a la comunidad Alumni.



Titulado

Se entiende por titulado a aquella persona que ha completado satisfactoriamente un plan de estudios correspondiente a una carrera profesional impartida por la Universidad, a nivel de pregrado, y ha obtenido el correspondiente título profesional.



Graduado

Se entiende por graduado a aquella persona que ha completado satisfactoriamente un programa de estudios impartido por la Universidad, y ha obtenido el correspondiente grado académico de licenciatura, magister o doctorado.



Alumni recién titulados

Se entiende por Alumni recién titulados a aquellos titulados y graduados que se encuentran en las primeras etapas de su inserción laboral o dentro de sus primeros años de trayectoria profesional.



Alumni senior

Corresponde a titulados y graduados con una trayectoria profesional consolidada. Este segmento se caracteriza por contar con una visión amplia y madura de la formación recibida y de su desarrollo en el mundo del trabajo, lo que les permite aportar retroalimentación estratégica sobre la pertinencia de los procesos formativos e identificar brechas de largo plazo.



Empleadores

Se entiende por empleadores a las instituciones, empresas, organismos públicos, fundaciones, organizaciones de la sociedad civil y demás entidades que forman parte del entorno social y productivo en el que se desempeñan los titulados y graduados de la Universidad.



Unidades académicas

Las unidades académicas desempeñan un rol clave en la generación, análisis y utilización de información proveniente de los procesos de seguimiento y vinculación, contribuyendo a la evaluación de los resultados formativos y la identificación de oportunidades de mejora, que contribuyen a la pertinencia de los programas académicos.





07. Modelo Institucional de Vinculación y Seguimiento de Titulados, Graduados y Empleadores

El Modelo Institucional de Vinculación y Seguimiento de Titulados, Graduados y Empleadores identifica ejes de vinculación y seguimiento, con sus respectivos mecanismos de implementación. Estos ejes orientan el desarrollo de iniciativas institucionales orientadas a fortalecer la calidad de los procesos formativos, la empleabilidad, la vinculación, la asociatividad y el desarrollo institucional.



08. Ejes estratégicos



Retroalimentación general y curricular

Promover la generación, análisis y uso sistemático de información proveniente de titulados, graduados y empleadores, contribuyendo a la mejora continua de los procesos formativos, el fortalecimiento de los perfiles de egreso y la toma de decisiones institucionales basadas en evidencia.

Este eje considera el desarrollo de estudios de seguimiento de trayectorias de titulados y graduados, estudios de empleabilidad, estudios del desempeño de los estudiantes en sus prácticas profesionales y generación de espacios sistemáticos de diálogo con actores relevantes del entorno profesional.



Desarrollo profesional

Impulsar acciones orientadas a fortalecer la inserción laboral, el desarrollo de carrera y el aprendizaje a lo largo de la vida de estudiantes, titulados y graduados, promoviendo trayectorias profesionales significativas, pertinentes y sostenibles.

Esta línea contempla iniciativas de intermediación e inserción laboral, orientación y acompañamiento durante la formación, desarrollo de competencias para el empleo, formación continua y otras acciones orientadas al fortalecimiento de la empleabilidad y la proyección profesional a lo largo de la vida.



Desarrollo institucional

Propiciar la participación de titulados y graduados en proyectos institucionales y colectivos para contribuir al desarrollo de la Universidad, la región y el país como un grupo de interés activo y opinante en el marco del quehacer institucional.



Asociatividad formativa

Promover la participación activa de Alumni y profesionales de la industria, reconociendo el valor de sus experiencias y conocimientos para enriquecer la formación de los estudiantes y fortaleciendo la articulación entre la formación universitaria y los contextos profesionales.

Esta línea considera el desarrollo de estrategias que permitan involucrar a titulados, graduados y empleadores para que se comprometan con la formación de estudiantes de pregrado y postgrado, y contribuyan a generar oportunidades de inserción laboral a nuestros estudiantes y recién titulados.



09. Mecanismos

Los ejes de Vinculación y Seguimiento se materializan en un conjunto de mecanismos institucionales que permite implementar, sostener y fortalecer la relación con titulados, graduados y empleadores.



Estudios de seguimiento y trayectoria

Corresponden al conjunto de instrumentos destinados a recopilar información sistemática sobre las trayectorias académicas y profesionales de titulados y graduados (encuestas e instancias de retroalimentación).

Su propósito es generar evidencia respecto de la inserción laboral, el desarrollo profesional, la percepción sobre la formación recibida, el logro del perfil de egreso y las necesidades de formación continua, aportando información relevante para la retroalimentación general y curricular.



Estudios de empleabilidad

Comprenden informes y análisis desarrollados a partir de fuentes institucionales y externas que permiten identificar tendencias, oportunidades, desafíos y brechas presentes en el mercado laboral.

Estos informes contribuyen a la toma de decisiones institucionales, al fortalecimiento de la empleabilidad de estudiantes y Alumni, y a la actualización permanente de la oferta formativa en función de los requerimientos del entorno.



Comité curricular

Instancias formales de las unidades académicas encargadas de analizar la evidencia proveniente de los procesos de seguimiento y retroalimentación, incluyendo la información recopilada a través de encuestas a titulados, graduados y empleadores, con el propósito de proponer ajustes y mejoras a los perfiles de egreso, los planes de estudio y otros aspectos del proceso formativo, en el marco de la mejora continua.



Espacios de diálogo

Espacios institucionales de encuentro e intercambio entre la Universidad, titulados, graduados, empleadores y otros actores relevantes del entorno, orientadas a recoger perspectivas, compartir experiencias y generar retroalimentación para el fortalecimiento de los procesos formativos, la empleabilidad y la vinculación con el medio. Entre ellas se consideran mesas técnicas, consejos de expertos, seminarios sectoriales y otras modalidades de diálogo y colaboración.



Prácticas profesionales

Instancia formativa desarrollada en contextos reales de desempeño laboral, que favorece la aplicación de los aprendizajes adquiridos y el desarrollo de competencias profesionales.

En el marco de estas Orientaciones, constituye un mecanismo de vinculación y retroalimentación bidireccional entre la Universidad y los empleadores, permitiendo evaluar el desempeño de los estudiantes, recoger evidencia sobre la pertinencia de la formación e identificar oportunidades de mejora para los procesos formativos.



Intermediación laboral

Conjunto de iniciativas orientadas a facilitar el encuentro entre estudiantes, Alumni recién titulados y empleadores, favoreciendo la inserción laboral y el acceso a oportunidades de desarrollo profesional. Constituye un mecanismo de articulación entre la Universidad y el entorno laboral, contribuyendo al fortalecimiento de la empleabilidad y a la generación de vínculos permanentes con organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil.

Este mecanismo comprende la gestión de bolsas de empleo y prácticas profesionales, la difusión de oportunidades laborales, la articulación con procesos de reclutamiento y selección, la realización de ferias laborales, encuentros con empleadores, campañas de empleabilidad y otras iniciativas destinadas a promover el acceso oportuno a oportunidades de práctica y empleo.



Desarrollo de carrera

Conjunto de acciones orientadas a acompañar a estudiantes y Alumni recién titulados en la planificación, proyección y consolidación de sus trayectorias profesionales a lo largo de la vida. Comprende iniciativas de orientación profesional, mentorías, programas de acompañamiento, formación para la empleabilidad y otras instancias que favorecen el desarrollo de competencias, la adaptación a los cambios del mundo del trabajo y la gestión del desarrollo profesional continuo.



Red de socios formadores

Las acciones de esta red se operativizan a través de su participación en programas de mentorías, dictación de cátedras magistrales basadas en desafíos reales de la industria, y la guía experta en proyectos de innovación, conectando de forma orgánica la experiencia del medio con la formación académica.



Red de empleadores

Conjunto de estrategias orientadas a promover la participación activa de los empleadores, favoreciendo el desarrollo de experiencias de aprendizaje en contextos reales, oferta de prácticas y empleos, la retroalimentación de los perfiles de egreso y el fortalecimiento de la vinculación entre la Universidad y su entorno.





Desarrollo de proyectos

Conjunto de estrategias orientadas a promover la colaboración de Alumni, empleadores y otras organizaciones en el desarrollo de proyectos de beneficio mutuo. Estas instancias buscan fomentar relaciones de largo plazo basadas en el compromiso y la generación de valor compartido.



Aporte patrimonial

Comprende acciones tales como programas de filantropía y donaciones, patrocinio de iniciativas académicas, estudiantiles o de investigación, establecimiento de alianzas estratégicas y otras modalidades de cooperación que contribuyan al fortalecimiento de la formación, investigación, creación, innovación, vinculación con el medio y gestión institucional.



10. Estrategias de fidelización



Programas de vinculación y fidelización Alumni

Considera las iniciativas destinadas a fortalecer el sentido de pertenencia, la participación y el vínculo permanente entre la Universidad y su comunidad Alumni.

Incluye programas de reconocimiento, actividades de networking, difusión de trayectorias destacadas, encuentros Alumni, espacios de colaboración profesional y académica orientadas a consolidar una comunidad activa y comprometida con el desarrollo institucional.

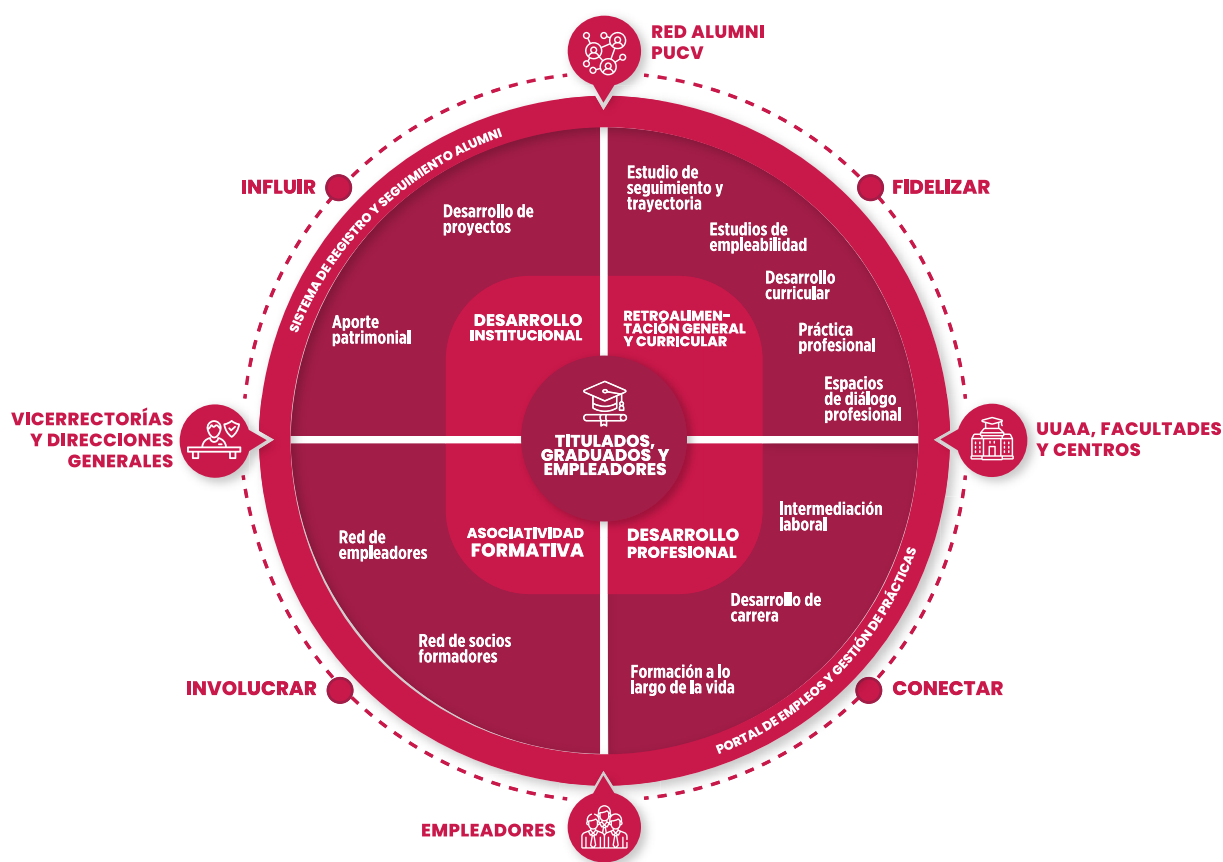


Programas de vinculación y fidelización de empleadores

Considera las iniciativas destinadas a fortalecer la relación de colaboración, el compromiso y la vinculación permanente entre la Universidad y los empleadores, promoviendo alianzas estratégicas que contribuyan al fortalecimiento de la formación e inserción laboral.

Incluye programas de reconocimiento a empleadores, encuentros y actividades de networking, generación de convenios de colaboración y otras acciones orientadas a consolidar una red de organizaciones comprometidas con el desarrollo del talento y la formación de futuros profesionales.

11. Modelo de Vinculación y Seguimiento de Titulados, Graduados y Empleadores



12. Procesos de gestión

La implementación de estas Orientaciones requiere de procesos de gestión que permitan asegurar la coordinación institucional, la generación de información confiable y la mejora continua de las acciones desarrolladas. Estos procesos se articulan con el Modelo de Vinculación y Seguimiento de Titulados, Graduados y Empleadores, contribuyendo al aseguramiento interno de la calidad y al fortalecimiento de la Vinculación con el Medio.



Seguimiento sistemático

El seguimiento de titulados, graduados y empleadores constituye un proceso continuo y planificado que permite generar información relevante para la toma de decisiones institucionales. Su implementación considera la aplicación periódica de instrumentos de seguimiento, el monitoreo de trayectorias formativas y laborales, y el análisis de resultados que permitan identificar oportunidades de mejora y necesidades emergentes.

Este proceso contempla distintos momentos de medición a lo largo del ciclo de vida de los Alumni, incluyendo encuestas de salida, estudios de trayectoria e instrumentos dirigidos a empleadores, asegurando la disponibilidad de información actualizada, comparable y pertinente para los procesos de aseguramiento de la calidad.



Coordinación institucional

La gestión de la vinculación con titulados, graduados y empleadores requiere una articulación permanente entre las distintas vicerrectorías, direcciones generales y las unidades académicas.

Esta coordinación favorece la implementación de iniciativas conjuntas, el intercambio de información y la utilización efectiva de los resultados obtenidos en los procesos de seguimiento. Asimismo, considera la participación de empleadores y otros actores relevantes del entorno profesional, fortaleciendo la capacidad institucional para responder a los desafíos y requerimientos de los distintos ámbitos disciplinarios y laborales.



Registro, sistematización y uso de la información

La generación de evidencia constituye un componente fundamental para el funcionamiento del modelo. Por ello, las acciones desarrolladas con titulados, graduados y empleadores deben ser registradas, sistematizadas y documentadas de manera consistente, permitiendo disponer de información trazable y verificable para la gestión institucional.

Este proceso contempla el uso de plataformas institucionales, sistemas de registro y mecanismos de reporte que faciliten la recopilación y análisis de información, favoreciendo la retroalimentación de los procesos formativos, la evaluación de resultados y la generación de evidencia para la mejora continua y los procesos de acreditación.

Entre las plataformas disponibles se consideran, entre otras, el Sistema de Vinculación con el Medio, el Portal de Empleos y Prácticas, y el Sistema Institucional de Registro y Seguimiento de Titulados y Graduados. En su conjunto, estas herramientas contribuyen a consolidar un ecosistema integrado de gestión de la vinculación institucional con su comunidad extendida y su entorno.

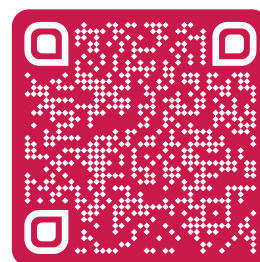
La Dirección de Empleabilidad y Red Alumni y las unidades que desarrollen acciones en el marco de estas orientaciones resguardarán el tratamiento de los datos personales de estudiantes, titulados, graduados y empleadores, velando por su uso lícito, confidencial y acorde con las finalidades institucionales declaradas, en cumplimiento con la normativa vigente en materia de protección de datos personales.

13. Documentos relacionados

Encuentra cada uno de estos documentos haciendo click en el enlace o escaneando los códigos QR.

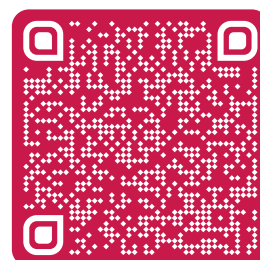
Modelo Educativo PUCV 2020

Disponible en: https://vinculacionpucv.cl/wp-content/uploads/2026/06/modelo_educativo.pdf



Plan de Desarrollo Estratégico Institucional PUCV 2023–2029

Disponible en: https://pucv.cl/uuaa/site/docs/20160412/20160412155239/plan_de_desarrollo_estrategico_2023_2029_vfinal.pdf



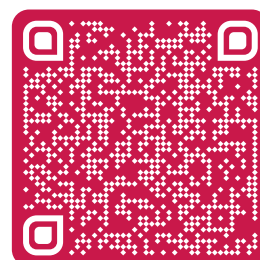
Política de Vinculación con el Medio PUCV 2025

Disponible en: <https://vinculacionpucv.cl/que-es-vcm/>



Estatutos generales PUCV

Disponible en: https://www.pucv.cl/uuaa/site/docs/20210629/20210629120053/2_estatutos_generales_de_la_universidad.pdf



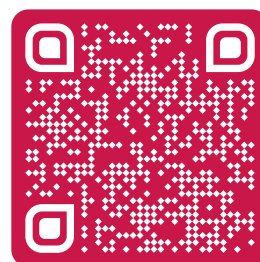
Ley sobre Educación Superior (Ministerio de Educación)

Disponible en: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1118991>



Ley 21.719 Protección de Datos Personales (Ministerio Secretaría General de la Presidencia)

Disponible en: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1209272>



APOYO EN RED



Dar charlas en la universidad

Dar oportunidades a emprendedores

Mentorías a alumnos de últimos años

Consejo Asesor de titulados y graduados PUCV



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
VALPARAÍSO

Diseño gráfico y edición:

Gonzalo Rojas B.

Corrección y apoyo editorial:

Angélica Casaletti L., Oscar Marín S.

Fotografías:

Dirección de Empleabilidad y Red Alumni.

Se utilizó la tipografía **Poppins** y paletas cromáticas derivadas del **Centenario PUCV**, bajo criterios de accesibilidad y legibilidad conforme a los estándares **WCAG 2.1**.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO



**UNIVERSIDAD
ACREDITADA**

NIVEL DE EXCELENCIA

DOCENCIA DE PREGRADO
GESTIÓN INSTITUCIONAL
DOCENCIA DE POSTGRADO
INVESTIGACIÓN
VINCULACIÓN CON EL MEDIO
HASTA ENERO 2029



vinculacionpucv.cl



vinculacion@pucv.cl



[@vinculacion.pucv](https://www.instagram.com/vinculacion.pucv)

